



bigFM startet mit „bigNEXT“ das Radio 2.0

Der Sender für junge Erwachsene bricht alle Radioregeln

Stuttgart. Während sich andere Radiosender durch Fluten von Promotion-CDs, Downloadlinks und Web-Profilen wühlen müssen, um den richtigen Sound für die immer anspruchsvolleren Hörer zu finden, dreht bigFM den Spieß nun um: Kein Eingriff durch die Musikredaktion, keine Nachrichtenbreaks und keine Moderation, so lautet das Motto von „bigNEXT“. Der Hörer entscheidet nun selbst, was im Radio laufen soll.

Usergeneriertes Musikprogramm in Echtzeit

In der neuartigen, innovativen Radioshow „bigNEXT“ wird das Musikprogramm ausschließlich in Realtime durch die bigMUSIC Community von bigFM entschieden: „Erstmalig im frequenz- und lizenzgebundenen Radio entscheidet ausschließlich der Nutzer was läuft“, erklärt bigFM-Marketingleiter Peter Beuler. „Von Rock, über Pop, bis hin zu Klassik kann alles laufen, was durch die Community am „hottesten“, also am meisten und in Echtzeit gevotet wird“, so der Crossmedia-Experte weiter. Dies bedeutet, dass ausschließlich Songs im laufenden On-Air-Programm gespielt werden, die von den Hörern online auch gewählt worden sind.

Die Zukunft lautet „Radio 2.0“

Als Ressource für die usergenerierte Show „bigNEXT“ dient bigFM der „Community-Channel.“ In diesem Kanal, der ausschließlich durch die Online-Nutzer generiert wird, befindet sich auch die bigFM Playlist mit über 10.000 hochgeladenen Tracks. Über 8.000 Tracks werden zudem durch den Kooperations-Partner „regioactive.de“ sowie über 30.000 Tracks von „mtunes“ aus Hamburg angeliefert. bigFM stellt damit nicht nur eine der umfangreichsten Musikdatenbanken im deutschsprachigen Rundfunk zur

PRESSEMITTEILUNG

Stuttgart //06. Juli 2009



Verfügung, sondern bricht dabei auch alle Radiogesetze: „Erstmalig kann ein Künstler durch den Upload seiner Tracks auf big-FM.de aktiv dafür sorgen, dass sein Song/Track On-Air im Radio zu hören ist und sich damit selbst promoten“, ergänzt Beuler, „entscheidend ist dabei nur die Anzahl der abgegebenen Stimmen“.

Start von „bigNEXT“ ist am 12. Juli um 21.45 Uhr wird eine Stunde bis 22.45 Uhr ausgestrahlt. Danach gibt es die Radio-Revolution dann jeden Sonntag „live on bigFM“.

Für weitere Informationen und Fragen rund um bigNEXT und das Programm von bigFM stehe ich Ihnen natürlich jederzeit zur Verfügung. Bis dahin verbleibe ich mit den besten Grüßen,

Guido Bülow

Kontakt:

bigFM PPG S.W. GmbH

Kronenstraße 24, 70173 Stuttgart

Fon: +49-(0)711-28420-452, Fax: +49-(0)711-28420-490

Mail: gbuelow@big-fm.de

bigFM Pressemitteilungen auch digital unter:

<http://www.mybigfm.de//bigfm/service/presse.html>