

RPR1.

bigFM

+++ PRESSEINFORMATION +++

Regio-News on Demand

RPR1. als Content-Lieferant für bigFM Hot Music Radio

Stuttgart/Ludwigshafen, den 1. September

Das Jugendradio bigFM startet eine regionale News-Offensive: Seit heute vermelden bigFM Hot Music Radio, bigFM der neue Beat und bigFM Saarlands neuester Beat einen Teil ihrer Nachrichten aus dem eigenen Bundesland. Für die News-Schiene aus Rheinland-Pfalz wird bigFM Hot Music Radio inhaltlich ab sofort von RPR1. beliefert.

Mit den maßgeschneiderten Nachrichten aus Ludwigshafen, Stuttgart und Saarbrücken bewegt sich der Jugendsender noch näher am Hörer. „Aktuelle Studien haben gezeigt, dass auch bei den jungen Erwachsenen das Bedürfnis nach regionalen Informationen zugenommen und eine größere Bedeutung erlangt hat“, erklärt Kristian Kropp, Geschäftsführer bigFM und RPR1. Die regionalen News laufen zwischen 6 und 9 Uhr alle 30 Minuten, im Anschluss bis 21.30 Uhr stündlich und bilden neben nationalen und internationalen Inhalten den künftigen Newsblock.

Als Content-Lieferant für Rheinland-Pfalz fungiert künftig der private Radiosender RPR1., dessen starke Nachrichten-Kompetenz der Privatsender nun auch seiner 100%-igen Tochter bigFM Hot Music Radio zur Verfügung stellt. Produziert werden die bigFM Regional-Nachrichten direkt im RPR1. News-Room, eingesprochen durch die

RPR1. ist der erste private landesweite Radiosender in Deutschland und Marktführer in Rheinland-Pfalz. Mit einer technischen Reichweite von über 13 Mio. Menschen im Gebiet von Köln bis Baden-Baden, von Frankfurt bis Luxemburg schaltet jeder 3. Rheinland-Pfälzer täglich ein! Das Programm im AC-Format (Adult Contemporary) konzentriert sich auf die Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen. Das Durchschnittsalter der RPR1. Hörer beträgt 40 Jahre. Die Programmschwerpunkte liegen auf Musik, Nachrichten und regionalen Informationen. Neben dem Radioangebot stehen im Fokus der Aktivitäten weit über 600 Events im Sendegebiet und das Internetportal www.rpr1.de

Kontakt:

**Presse &
Öffentlichkeitsarbeit**

Turmstrasse 10
67059 Ludwigshafen

Thomas Reiche
Fon 0621. 5 90 00 - 137
Fax 0621. 62 27 50
Mobil 0177 309 35 46
Thomas.Reiche@rpr1.de

Tina Starratt
Fon 0621. 5 90 00 - 210
Fax 0621. 62 27 50
Mobil 0151 268 944 06
Tina.Starratt@rpr1.de

Informationen unter

www.rpr1.de
www.bigfm.de

RPR1.



+++ PRESSEINFORMATION +++

RPR1.Nachrichtenredakteure. Damit besitzt RPR1. neben seinen fünf Regional-Schienen und den Weltnachrichten ein weiteres News-Produkt. Als einziger der großen Sender bundesweit besitzt RPR1. auch in seinen Web-Streams eine News-Schiene.

Darüber hinaus beweist der Sender seine News-Kompetenz durch den Webchannel „RPR1.Info“. Ende Mai konzipierte RPR1. den Web-Stream als 24-Stunden Vollprogramm, das dem Hörer seither ein ausgefeiltes Wortprogramm bietet. Dabei schöpft der Sender das journalistische Potential seiner Redaktionen in der Sendezentrale in Ludwigshafen und in den Außenstudios in Köln, Koblenz, Mainz, Trier, Karlsruhe und Kaiserslautern optimal aus. Ebenso wie bei den anderen Webchannels sorgen dynamisch aktualisierte Programmelemente für eine kontinuierliche und optimale Informationsversorgung der Webradio-Nutzer.

Kontakt:

Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Turmstrasse 10
67059 Ludwigshafen

Thomas Reiche
Fon 0621. 5 90 00 - 137
Fax 0621. 62 27 50
Mobil 0177 309 35 46
Thomas.Reiche@rpr1.de

Tina Starratt
Fon 0621. 5 90 00 - 210
Fax 0621. 62 27 50
Mobil 0151 268 944 06
Tina.Starratt@rpr1.de

Informationen unter

www.rpr1.de
www.bigfm.de

RPR1. ist der erste private landesweite Radiosender in Deutschland und Marktführer in Rheinland-Pfalz. Mit einer technischen Reichweite von über 13 Mio. Menschen im Gebiet von Köln bis Baden-Baden, von Frankfurt bis Luxemburg schaltet jeder 3. Rheinland-Pfälzer täglich ein! Das Programm im AC- Format (Adult Contemporary) konzentriert sich auf die Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen. Das Durchschnittsalter der RPR1. Hörer beträgt 40 Jahre. Die Programmschwerpunkte liegen auf Musik, Nachrichten und regionalen Informationen. Neben dem Radioangebot stehen im Fokus der Aktivitäten weit über 600 Events im Sendegebiet und das Internetportal www.rpr1.de