



„Bei Anruf iPhone“

bigFM verschenkt vollausgestattete iPhones mit der bigFM-App

Ludwigshafen/Stuttgart. „Höre bigFM wann und wo Du willst!“ Diese Message steht in den Wochen bis Weihnachten im Kern des bigFM Programms. Ab dem 16. November verschenkt der Sender für junge Erwachsene täglich eines der begehrtesten Smartphones der Welt: iPhones! Die neuen iPhones sind voll aufgerüstet und durch die neue bigFM-Application absolut „State of the Art“. Die App ist vorinstalliert und bietet neben dem bigFM Programm auch alle Streams, Aktionen, Votingtools etc. für den digitalen, mobilen Musik- und Informationsgenuss. Die Aktion wird durch vier Off-Air Aktionen mit Unterstützung von Prominenten parallel begleitet.

„Radio ist das schnellste Medium der Welt. Um diesen Status zu erhalten und die Hörer weiterhin täglich begleiten können, ist es notwendig auf mobilen Endgeräten präsent zu sein“, erklärt bigFM-Marketingleiter Peter Beuler. Auf den sich ständig ändernden Verbreitungswegen müsse man nicht nur im Bereich Software State of the Art bieten, sondern auch die pragmatischste Form der Usability erreichen. Sowohl Modus des Spiels, wie auch die Preise, seien genau auf die jugendliche Zielgruppe und ihren Lifestyle zugeschnitten und unterstützten die Heranführung der Zielgruppe auf bigFM spezifische Inhalte. „Mit der neuen Aktion bieten wir den digital Natives einen echten Mehrwert. Zudem unterstreichen wir unseren Anspruch auf die Vorreiterrolle für kreative Radiogestaltung und neue Content-Distribution“, summiert Beuler.

Das Spiel in Kürze:

Wer gewinnen will, muss bigFM hören, denn der Sender gibt täglich in variierenden Zeitabständen Gewinnzahlen bekannt, die zusammen eine Handynummer bilden. Der Hörer, der als erster die korrekte Nummer anwählt,

PRESSEMITTEILUNG

Ludwigshafen/Stuttgart // 16. November 2009



erhält dann das iPhone. Darüber hinaus gibt es viele Überraschungsgewinne und attraktive Preise, wie z.B. exklusive Konzerttickets oder hochwertiger Technik-Stuff. Auch bei dieser Aktion müssen sich die Hörer weder vorher registrieren, noch Kosten in Kauf nehmen. bigFM verzichtet wieder auf kostenpflichtige Hotlines.

Als besondere Herausforderung für die Hörer, wird bigFM an vier speziellen Aktionstagen in den Regionen unterwegs sein und dabei die Boule-Variante „iPhoone oder Betoön“ mit Handys spielen. Die Hörer spielen dabei gegen Morningshow-Moderator Hans „Morgenhans“ Blomberg müssen volles Risiko gehen, denn als Spielgerät fungiert ihr eigenes Handy anstatt einer Boule-Kugel. Derjenige, dessen Handy im kürzesten Abstand zu Hans Mobiltelefon liegen bleibt, nimmt das iPhone mit nach Hause. Prominente Schiedsrichter haben jeweils ein Auge auf die Aktion, damit niemand benachteiligt wird.

”

Hier die „iPhoon oder Betoön“-Termine:

17.November in Ulm mit Schiedsrichter „Kurt Krömer“

24.November in Mannheim mit Schiedsrichter „Sido“

05.Dezember in Koblenz beim „bigFM Party Marathon“

09. Dezember auf einem Weihnachtsmarkt. Ort und Promi-Schiedsrichter sind noch geheim.