



PRESSEMITTEILUNG

bigFM verwandelt den GamesCom Beach auf der GamesCom 2009 in die bigFM Area!

Vor der Halle 8 erwartet die Hörer und Messebesucher die ultimative Grill & Chillout Area mit bigFM DJs live on Stage und vielen Überraschungen.

Köln: Vom 19 – 23. August öffnet mit der GamesCom 2009 zum ersten Mal die größte Spielemesse der Welt in Köln ihre Pforten. Es werden internationale Aussteller sowie 250.000 Messebesucher aus aller Welt erwartet.

Live vor Ort mit dabei ist auch bigFM, Deutschlands erfolgreichster Radiosender für junge Erwachsene.* Der GamesCom Beach vor der Halle 8 wird komplett zur bigFM Beach Area. Auf ca. 1.000m² wird eine Sandfläche aufgeschüttet. Der Beach ist komplett im bigFM Look gehalten und damit für Besucher nicht zu übersehen. Von Messebeginn bis Messeende sorgen die bigFM DJs für chillige Lounge Music auf der bigFM Bühne.

Auf dem Beach wird es als Erholung vom Messestress mehrere Bereiche zum Relaxen geben. Den Besuchern vor Ort stehen unter anderem Rattanmobil, Liegestühle und bigFM Fatboys in schwarz und orange zum Entspannen zur Verfügung. Doch auch, wer nicht live in Köln dabei sein kann, kommt bei bigFM natürlich auf seine Kosten. Im Programm des Senders bekommen die Hörer während der GamesCom 2009 immer wieder Information und Liveberichterstattungen von der Messe. Darüber hinaus wird der Event auch online unter bigFM.de ausführlich begleitet. bigFM.de ist mit 110.000 registrierten Mitgliedern die größte Radio/Online-Community im bundesdeutschen Radiomarkt

Kontakt:

bigFM PPG S.W. GmbH – Studio Köln
Georgia Beisegel
Evenleiterin bigFM
Hohenzollernring 79-83, 50674 Köln
Fon: +49 (0)221 - 379970610
Mail: gbeisegel@big-fm.de

* On Air werden mit 252.000 Hörern in der Durchschnittsstunde rund 1,8 Millionen Hörer pro Tag erreicht. (Quelle: ma 2009 II)