

Crossmedia-Konzept geht bei jungen Hörern voll auf

Rekordergebnis für bigFM: täglich schalten 1,8 Millionen Hörer ein

"Die Jugend hört immer mehr Radio. MP3-Player und iPod ist es auch bei den jungen Menschen nicht gelungen, das Medium Radio zu verdrängen", sagt bigFM-Geschäftsführer Kristian Kropp. "Der Schlüssel in jungen Zielgruppen ist die Verknüpfung von Radio und Online, damit haben wir einen perfekten Rückkanal für Radio geschaffen", so der begeisterte Radiomacher. Die heute veröffentlichte MA 2009 Radio II bescheinigt bigFM ein Ergebnis auf Rekordniveau. Mit einer Tagesreichweite von rund 1,8 Millionen Hörern bleibt bigFM unangefochten die Nummer 1 der privaten Radiosender unter den jungen Erwachsenen in Deutschland.

bigFM erreicht mit seinen Programmen in Rheinland-Pfalz 155.000 Hörer und in Baden-Württemberg 88.000 Hörer in der Durchschnittsstunde. Mit dem Saarland, Teilen Nordrhein-Westfalens und Hessens kommt die Station stündlich auf 252.000 Hörer. bigFM-Programmchef Karsten Kröger: "Unsere intensiven Online-Aktivitäten sowie der Mut immer neue Wege zu gehen, haben uns neben dem hohen Interaktionsanteil im Programm und mit der angesagtesten Musik von heute den Weg geebnet. Ich bin stolz auf dieses Top-Ergebnis. Danke an unsere Community und mein engagiertes Team!"

Die Media-Analyse wird zweimal jährlich durch Telefoninterviews im Auftrag der Hörfunkanbieter in der Arbeitsgemeinschaft MA und den Hörfunkprogrammen der ARD ermittelt. Sie bildet die verbindliche Grundlage für Werbe- und Mediaplanung. In der aktuellen Erhebung wurden auch in Deutschland lebende EU-Ausländer und Kinder zwischen 10 und 13 Jahren mitbefragt.

Bei Rückfragen wenden Sie sich gerne an bigFM-Programmchef Karsten Kröger

Kontakt:

bigFM PPG S.W. GmbH

Kronenstraße 24, 70173 Stuttgart

Fon: +49 (0)711-28420-436

Mobil: +49 (0)712 – 6299025

Fax: +49-(0)711-28420-490

Mail: kkroeger@bigfm.de