



Neuer Marketingleiter bei bigFM Peter Beuler setzt Schwerpunkt im Bereich Crossmedia

Stuttgart/Berlin. Peter Beuler ist neuer Marketingleiter bei bigFM, der nationalen Medienmarke für junge Erwachsene. Der Ausbau der Vernetzung von Radio, Off-Air (Event), Online und Mobile ist dabei der erste Arbeitsschwerpunkt des 35-jährigen Westerwälders. Beuler tritt die Nachfolge von Kai Kemper an, der sich nach acht erfolgreichen Jahren bei bigFM selbständig macht und im Eventbereich dem Unternehmen bigFM verbunden bleibt.

Seit 2006 leitet Peter Beuler die Online-Abteilung sowie das Business Development bei bigFM. Beuler war u.a. für die Entwicklung und Implementierung crossmedialer Konzepte und Strategien zur Erschließung neuer Werbe-Märkte sowie dem Auf- und Ausbau der Online-Entertainment-Plattform bigMUSIC verantwortlich. Zusätzlich verantwortete Peter Beuler alle Aktivitäten im mobile Entertainment (Handy-TV, bigFM2see, bigMUSIC mobile, mobile Marketing).

bigFM Geschäftsführer Kristian Kropp sieht in der Weiterentwicklung im Marketing einen wichtigen Schritt in die Zukunft: „Kai Kemper hat im Event-Marketing mit großem Engagement und Geschick, bigFM lebendig und erlebbar gemacht. Peter Beuler wird das weiterentwickeln und seine multimediale Erfahrung wird uns dabei helfen.“

Der neue Marketingleiter Peter sieht im Ausbau der „Echtzeit-Interaktion“ zwischen Radio-Hörern und Online-Usern eine neue Möglichkeit, den Werbeträger Radio erfolgreich ins digitale Medienzeitalter zu führen.

Beste Grüße
Eileen Kiehlborn

Kontakt:

bigFM P.P.G. S.W. GmbH
Kronenstraße 24, 70173 Stuttgart
Fon: 0711/ 28420 462, Fax: 0711 / 28420 490
Mail : ekiehlborn@big-fm.de