

bigFM Kulturschocker

„Oper meets Jugendkultur“: SIDO und der bigFM Morgenhans spielen in „Die Zauberflöte“ im Nationaltheater Mannheim mit

Ludwigshafen/Stuttgart. Am 24. Januar ist es soweit: Der bigFM Morgenhans und Rapper SIDO werden bei der Veranstaltung „bigFM Kulturschocker“ das Nationaltheater in Mannheim unsicher machen. Die Beiden werden aktiv bei der Aufführung der Oper „Die Zauberflöte“ von Wolfgang Amadeus Mozart mitwirken. Der Mann mit der Maske wird dabei von einem Orchester begleitet und neue und alte Songs performen. Dass er dabei kein Blatt vor den Mund nimmt, ist Ehrensache. bigFM Morningshow Moderator Hans Blomberg wird seinerseits in eine noch geheime Rolle schlüpfen, die in den kommenden Wochen bekannt gegeben wird. Neben der inhaltlichen vermeintlichen Unvereinbarkeit der Kulturgenres treffen auch modische Aspekte aufeinander. Jeder darf kommen, wie er will - von Street-Fashion mit Sneakers, 9XL-Shirt und Baseballkappe bis zum edlen Frack ist jede Kleidungsvariation an diesem Abend erlaubt und erwünscht. Um der bigFM Community richtig Lust auf den „Kulturschocker“ zu machen, verlost bigFM insgesamt 500 Karten im Programm und Online unter www.big-fm.de. Dauerkarten haben auch bei dieser Veranstaltung Bestand. Die restlichen Tickets sind im freien Verkauf an der Theaterkasse des Nationaltheater Mannheim erhältlich.

Ziel der ungewöhnlichen Aktion ist die Vermischung von Oper und Jugendkultur. Die Verantwortlichen wollen so eine Publikumsschicht erreichen, die bisher niemals in die Oper gegangen ist und für die die klassische Oper ein „Schockerlebnis“ ist. Durch die Einbindung von bigFM und Rapper SIDO sollen den Jugendlichen Augen und Ohren für eine Erfahrung der besonderen Art mit „Suchtcharakter“ geöffnet werden.

PRESSEMITTEILUNG

Ludwigshafen/Stuttgart // 18. Dezember 2009



„Mit dem Format „bigFM-Kulturschocker“ betreten wir völliges Neuland. Und das nicht nur in der Welt des Radios. Das Projekt ist eine Mischung aus Provokation und Integration und geht weit über die Inszenierung gewöhnlicher Promotion hinaus. Wir realisieren eine Dramaturgie, die auf ungewöhnlichste Art in der Lage ist, Generationen über das Thema Oper zu verbinden“, so Kristian Kropp, bigFM und RPR1.Geschäftsführer.

bigFM Kulturschocker – Das Event

Der private Jugendsender bigFM, Grey, eine der führenden Markenagenturen Deutschlands, Grey und das renommierte Nationaltheater Mannheim, starten unter dem Namen „Kulturschocker“ ein gemeinsames Projekt. Mit dem „bigFM - Kulturschocker“ soll das Interesse junger Menschen für die Oper geweckt werden. Ein Thema, das in Jugendmedien bislang keine Rolle spielt. Eine strategische Einbeziehung attraktiver, crossmedialer Kommunikationsplattformen im Netz sollen die spezifischen Stärken und Potentiale des Mediums Radio und des Mediums Oper in einer offenen Inszenierung und über einen längeren Zeitraum zur vollen Entfaltung bringen. Das Nationaltheater Mannheim erhofft sich in dieser Partnerschaft eine Möglichkeit, das Thema „Oper“ interaktiv in die Öffentlichkeit und vor allem in die Jugendszene zu tragen. Dieses nie gradlinige und in der Entstehung bislang spannend verlaufende Projekt wird bis zum Aktionsende von dem in Paris lebenden Dokumentarfilmer Frederik Arens-Grandin aus einer eigenen Perspektive begleitet. Das CinemaXX in Mannheim hat bereits seine Bereitschaft erklärt, als Aufführungsort für den Dokumentarfilm zur Verfügung zu stehen.

Über bigFM – den Sender für junge Erwachsene

bigFM - Radio 2.0 für junge musikinteressierte Erwachsene bigFM startete 2000 als Radiosender im Südwesten Deutschlands. Heute ist bigFM eine nationale Medienmarke, die junge musikinteressierte Erwachsene auf vielen Kanälen umgibt und begleitet - On Air, Online, Mobile, Event und 1:1. Mit rund 1,8 Millionen Tagesnutzern im Radio und bis zu 600.000 monatlichen

PRESSEMITTEILUNG

Ludwigshafen/Stuttgart // 18. Dezember 2009



Besuchern des im Januar 2007 gestarteten Music-Web-Portals bigMUSIC Community konnte die junge Medienmarke die Marktführerschaft bei trendorientierten, jungen Zielgruppen in Deutschland weiter ausbauen.

bigFM – Kompetenz als Trend-Navigator

Pro Durchschnittstunde hören 250.000 Menschen die Programme von bigFM. Die Hörer von bigFM vernetzen sich über und mit bigFM. Als Trend-Navigator für neue, frische, aktuelle Musik ist bigFM eine feste Instanz für die Community. Mit der Kompetenz für das Neue und einem urbanen, gegen den Mainstream gebürsteten Entertainment beliefert bigFM die jungen Erwachsenen genau mit dem, was sie interessiert und bewegt. Medienübergreifende Programmformate sind das Markenzeichen von bigFM. Als Radio der Generation 2.0 setzt bigFM dabei stets auf Innovation und coole Technologien. Das Credo: "Wir lieben das Neue." Mehr Informationen zu bigFM und den bigFM Kanälen unter www.big-fm.de.