

Der bigFM-Morgenhans startet den bigFM-Partymarathon!

In Vorbereitung auf den 13. Köln Marathon feiert der Morgenhans mit Hörern und Freunden am Wochenende vom 07.08 – 09.08.2009 42 Parties in 3 Tagen. Wo soll Hans feiern?

Stuttgart. Beim „13. Köln Marathon“ Anfang Oktober läuft der bigFM-Morgenhans 42,195 km an einem Tag. Wie lange braucht er jedoch, um 42 Parties an nur einem Wochenende zu feiern? Während des großen „bigFM-Partymarathons“ wird der Morgenhans als Vorbereitung auf den „richtigen Marathon“ das Selbstexperiment wagen.

Ein Marathon der etwas anderen Art

42 Parties an einem Wochenende, Non-Stop durch das ganze Sendegebiet von Ulm bis Köln, vom Saarland bis Frankfurt. Hans wird dabei Parties besuchen, zu denen er von Hörern und Community-Mitgliedern eingeladen worden ist. Startschuss ist am Freitag den 7. August um 14 Uhr im bigFM-Studio in Stuttgart. Der große bigFM-Partymarathon wird crossmedial begleitet: Es wird Liveschaltungen in das bigFM Programm geben – zudem sind regelmäßige Updates mit Fotos und kleinen Videos unter www.bigfm.de und Tweets unter www.twitter.com/radiobigfm geplant.

Ladet Hans auch zu eurer Party

Soll Hans auch eure Party besuchen? Feiert ihr zwischen dem 7. und 9. August? Dann schickt eure Einladung an party@bigfm.de. Egal ob heisses Grillfest, fröhlicher Kindergeburtstag, ausgelassener JungesellInnen-Abschied oder feuchte Schaumparty. Der Morgenhans wird versuchen auf jeder Party dabei zu sein – und um seine unglaubliche Aufgabe von 42 Parties zu erfüllen. Alle Partytermine gibt es dann in der bigFM-Morningshow, jeden Morgen ab 6 Uhr.

PRESSEMITTEILUNG

Stuttgart // 31. Juli 2009



Über bigFM – den Sender für junge Erwachsene

bigFM - Radio 2.0 für junge musikinteressierte Erwachsene bigFM startete 2000 als Radiosender im Südwesten Deutschlands. Heute ist bigFM eine nationale Medienmarke, die junge musikinteressierte Erwachsene auf vielen Kanälen umgibt und begleitet - On Air, Online, Mobile, Event und 1:1. Mit rund 1,8 Millionen Tagesnutzern im Radio und bis zu 600.000 monatlichen Besuchern des im Januar 2007 gestarteten Music-Web-Portals bigMUSIC Community konnte die junge Medienmarke die Marktführerschaft bei trendorientierten, jungen Zielgruppen in Deutschland weiter ausbauen.

bigFM – Kompetenz als Trend-Navigator

Pro Durchschnittsstunde hören 250.000 Menschen die Programme von bigFM. Die Hörer von bigFM vernetzen sich über und mit bigFM. Als Trend-Navigator für neue, frische, aktuelle Musik ist bigFM eine feste Instanz für die Community. Mit der Kompetenz für das Neue und einem urbanen, gegen den Mainstream gebürsteten Entertainment beliefert bigFM die jungen Erwachsenen genau mit dem, was sie interessiert und bewegt. Medienübergreifende Programmformate sind das Markenzeichen von bigFM. Als Radio der Generation 2.0 setzt bigFM dabei stets auf Innovation und coole Technologien. Das Credo: "Wir lieben das Neue." Mehr Informationen zu bigFM und den bigFM Kanälen unter www.big-fm.de

Für Fragen und weitere Informationen zum VfB Stuttgart Podcast powered by bigFM und dem Angebot von bigFM stehe ich Ihnen natürlich jederzeit zur Verfügung.

Bis dahin verbleibe ich mit den besten Grüßen, Ihr
Guido Bülow

Kontakt:

bigFM PPG S.W. GmbH

PRESSEMITTEILUNG

Stuttgart // 31. Juli 2009



Kronenstraße 24, 70173 Stuttgart

Fon: +49-(0)711-28420-452, Fax: +49-(0)711-28420-490

Mail: gbelow@big-fm.de